



Baptiste Ploquin

Bonjour à tous,

En ce début d'année, voici la lettre d'informations de Janvier 2012 : un nouveau nom, un premier bilan et des essais In Situ.

Mais avant de commencer, nous vous souhaitons une excellente année 2012, que tous vos projets personnels et professionnels réussissent.

Bonne lecture à tous,
Baptiste Ploquin et David Lépiney

C o n t a c t

Finoptim
Plateforme GI-Nova
46 avenue Felix Viallet
38031 Grenoble
Finoptim.eu
info@finoptim.eu
06.72.17.49.07

Finoptim : nouveau nom du projet

Le projet de start-up se devait de trouver un nom, c'est maintenant chose faite : il s'agit de Finoptim. Un nom jeune et sans connotation particulière avec toutefois quelques références. Finoptim est la contraction d'innovation, d'optimisation et la lettre F renvoie au Feu, la Flamme, le Foyer. Ce nom va nous permettre de se faire identifier et de communiquer de manière plus efficace avant la création de l'entreprise.

2011 s'est terminée par de jolies fêtes, place à 2012.

Maintenant trois mois que Finoptim est officiellement suivi par l'incubateur grenoblois Grain pour la création de l'entreprise. La mise en route prend du temps car nous devons mettre en place tous les accords avec les différents partenaires que sont Grenoble INP, AIP Primeca, G-Scop, Grain et Finoptim.

En parallèle, nous continuons à mener des études qui permettront d'avoir un prototype efficace qui réponde aux besoins des utilisateurs. Pour cela nous effectuons des tests chez les utilisateurs. En observant leurs habitudes sur l'utilisation de leur cheminée, nous pouvons apporter des modifications pertinentes.

Essai in Situ

Après avoir proposé un premier prototype à un utilisateur, un second est en court de réalisation. Ils permettent de mesurer, directement dans l'habitat de l'usager, l'efficacité, la facilité d'utilisation et l'esthétique du produit. Ces essais vont se poursuivre tout l'hiver sur la région grenobloise avec de nouveaux prototypes.

Des résultats chiffrés attendus

Après la première preuve du concept physique, nos partenaires attendent des chiffres. Quels sont les rendements ? Combien un client fait d'économie sur sa facture d'énergie ? Quel est l'impact de notre produit sur l'environnement ? Autant de questions auxquelles nous devons répondre pour prouver la viabilité de notre projet. Nous avons à partir d'aujourd'hui six mois pour faire ces preuves. Ce sont toutes les études sur les usages et techniques qui nous aideront à y répondre

Vous avez une cheminée à foyer ouvert ?

Dans le cadre de cette étude d'usages des cheminées à foyer ouvert, nous souhaitons rencontrer des utilisateurs lors d'entretiens individuels soit à leur domicile pour la région grenobloise soit par téléphone.

Enfin, vous souhaitez également nous apporter votre aide en testant notre produit dans votre cheminée à foyer ouvert sur Grenoble et ses environs, n'hésitez pas à nous contacter par email ou par téléphone pour que nous programmions un rendez-vous. Vous pouvez diffuser cette annonce à votre réseau.

Meilleurs vœux pour 2012 et à bientôt

David Lépiney et Baptiste Ploquin

