



L'Edito

David Lépiney

Le printemps a été riche en émotion notamment grâce au concours Oséo duquel nous sommes lauréats. C'est une excellente nouvelle pour le projet. Il confirme d'une part le potentiel du projet et l'intérêt que suscite nos travaux d'autre part. Nous nous préparons maintenant à un été studieux qui va nous permettre de pouvoir avancer sereinement dans nos tests pour nos prochains prototypes. Nous vous souhaitons une bonne lecture et un bon été.

David Lépiney et Baptiste Ploquin

S o m m a i r e

Page 1 Finoptim, lauréat du concours Oséo/MESR
6 mois d'incubation à Grain

Page 2 Les PPA menacent les cheminées à foyer ouvert
Finoptim se dote d'un logo

Page 3 Les partenaires de Finoptim

C o n t a c t

Finoptim
Plateforme GI-Nova
46 avenue Felix Viallet
38031 Grenoble
Finoptim.eu
info@finoptim.eu
06.72.17.49.07

PRINTEMPS 2012

Finoptim, lauréat du Concours national Oséo/MESR

Nous avons le plaisir et sommes fiers de vous annoncer que Finoptim est Lauréat du Concours National d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes 2012 dans la catégorie Emergence et se voit attribuer une enveloppe de 40 000€.

Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en partenariat avec Oséo a donné les résultats de la **14e édition du Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes**. Ce concours a pour objectif de faire émerger des projets de création d'entreprises de technologies innovantes, soutenir les meilleurs d'entre eux et faciliter leur maturation grâce à une aide financière et un accompagnement adapté.

Finoptim a été récompensé dans la catégorie "en émergence" nécessitant encore une phase de maturation et de validation technique, économique ou juridique. Lauréats de cette catégorie, nous recevons une

subvention d'un montant de 40 000 €. Nous concourrons l'année prochaine dans cette catégorie pour nous permettre d'accélérer le développement de Finoptim.

Au-delà de l'enveloppe financière, être lauréat de ce concours **apporte une crédibilité supplémentaire auprès du grand public** puisque le jury est composé d'experts en création d'entreprise et en innovation. Cette reconnaissance offre également **une visibilité supplémentaire auprès des financeurs et industriels français**.

Pour rappel, chaque année c'est un millier de candidatures pour 149 lauréats dont 82 dans la catégorie « en émergence » avec une enveloppe moyenne de 31 000 €. Dans la catégorie « création-développement » ce sont 67 lauréats et une enveloppe moyenne de 214 000€. Nous participerons l'année prochaine à cette catégorie.



6 mois d'incubation à GRAIN

Que le temps passe vite ! Maintenant 6 mois que nous poursuivons l'aventure de cette création d'entreprise au sein de l'incubateur Grenoblois Grain. Il était donc temps de faire nouvel état des lieux du parcours effectué.

Les prototypes

Après des dizaines de tests et d'essais du second prototype, nous réalisons actuellement **un troisième prototype en collaboration avec la plateforme GI-Nova** qui nous apporte son expertise dans la réalisation et la conception de ces nouveaux prototypes.



Les études de marché

Des rencontres avec des utilisateurs de cheminées à foyer ouvert nous ont permis de pouvoir définir avec précision les besoins de ces derniers nous apportant ainsi des solutions pour les fonctionnalités de nos produits. **Ces études montrent que l'intérêt pour nos produits est réel** pour les utilisateurs mais également les industriels. Nous avons pu mesurer cet intérêt lors des salons où nous sommes allés. En effet, à Vérone (Italie) ou encore à Saint-Etienne (42), nous avons pu mesurer l'importance de la nouvelle offre que nous apporterons sur le marché du chauffage à bois.



Les PPA menacent les cheminées à foyer ouvert

La qualité de l'air est une préoccupation majeure pour les autorités publiques.

Depuis 1996, c'est devenu une préoccupation d'autant plus importante que l'Europe a imposé à la France d'améliorer sa qualité de l'air sous peine de sanctions financières importantes. La France a donc réagi en proposant le Plan de Protection de l'Atmosphère (PPA) qui constitue un outil de gestion de la qualité de l'air et qui doit être élaboré dans toutes les agglomérations de plus de 250 000 habitants.

Il doit répondre à la réglementation de la qualité de l'air au niveau local en imposant des contraintes réglementaires aux émetteurs dans le but de **reconquérir un air de qualité**. En 2013, les nouveaux PPA seront

publiés avec **une nouvelle contrainte concernant les cheminées à foyer ouvert**.

En effet, leur rendement médiocre et les émissions polluantes les propulsent malgré elles devant le feu des critiques. **Finoptim se propose d'apporter une solution aux problèmes de pollutions** causés par les appareils de chauffage de mauvaise qualité et



Plan de Protection de l'Atmosphère

en particulier les cheminées à foyer ouvert en réduisant les pollutions émises et en augmentant son rendement à hauteur de la future réglementation.

Ce PPA touche tous les utilisateurs de chauffage à bois à mauvais rendement, du plus régulier au plus ponctuel, puisqu'une

interdiction pure et simple menace son utilisation. Elle concerne également les fabricants de cheminées à foyer ouvert qui peuvent également se voir interdire la vente de leurs produits en France. Il serait dommage de ne plus pouvoir utiliser un élément de charme de nos pièces à vivre, c'est pourquoi **Finoptim s'efforce de mettre au point un accessoire de cheminée à foyer ouvert pour l'hiver prochain**.

Ces PPA ne remettent aucunement en cause le projet de Finoptim, bien au contraire, puisqu'en proposant une alternative à l'interdiction de l'utilisation des cheminées à foyer ouvert, Finoptim résout le problème des émissions polluantes et de mauvais rendement en foyer ouvert.

Finoptim se dote d'un logo

L'équipe de Finoptim a décidé de se doter d'un logo pour qu'on identifie clairement sa vision. En effet, c'est avec le jeune studio GraphicStyle de la région Grenobloise que nous avons souhaité collaborer dans la réalisation d'un logo moderne qui marque une nouvelle étape dans la reconnaissance de Finoptim auprès du public.

Un logo simple au design épuré avec des couleurs chaudes évoquent clairement une start-up **résolument tournée vers le futur**. La couleur orange est porteuse d'optimisme et de créativité. Une source de chaleur au centre avec des ondes se diffusant vers l'extérieur affichant un projet ambitieux.

Un site internet est en cours de création où vous pourrez bientôt retrouver toute l'actualité de Finoptim.

Les partenaires de Finoptim

